

三重県営サンアリーナ 自動販売機設置物件一覧

| 物件番号 | 設置場所 | 総台数 | 売上手数料率 | 種別 (販売商品) | 台数 | 概算設置面積 (横幅・奥行) | 特記事項 |
|------|---------------------|-----|---------|----------------|----|-------------------|--|
| ① | 自販機コーナー | 1 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.3m×1.0m | |
| ② | 自販機コーナー | 1 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.3m×1.0m | |
| ③ | 自販機コーナー | 2 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.5m×1.0m | 容器はカップ式とする。 水道用の専用子メーターを別途設置すること |
| | | | | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.1m×1.2m | |
| ④ | 自販機コーナー | 1 | 10.0%以上 | 軽食（パン類・麺類・菓子等） | 1 | 1.1m×1.0m | |
| ⑤ | 自販機コーナー | 1 | 20.0%以上 | アイス | 1 | 1.1m×1.0m | |
| ⑥ | 自販機コーナー | 3 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.1m×1.0m | 容器は密閉式の紙パックとする |
| | 自販機コーナー | | | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.1m×1.1m | |
| | メインアリーナ3階 | | | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 0.9m×1.0m | |
| ⑦ | 2階外階段 (サブアリーナ側) | 4 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.3m×1.0m | ・計4台の内、2台以上をユニバーサルデザイン機とする ・計4台の内、2台以上をライフラインベンダー（災害救援自販機）とする |
| | 2階館内 (サブアリーナ前) | | | | 1 | 1.3m×1.0m | |
| | 2階外階段 (メインアリーナ側) | | | | 1 | 1.3m×1.0m | |
| | 2階館内 (メインアリーナ前) | | | | 1 | 1.3m×1.0m | |

三重県営サンアリーナ 自動販売機設置物件一覧

| 物件番号 | 設置場所 | 総台数 | 売上手数料率 | 種別 (販売商品) | 台数 | 概算設置面積 (横幅・奥行) | 特記事項 |
|------|-----------|-----|---------|--------------|----|-------------------|--|
| ⑧ | メインアリーナ3階 | 1 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.2m×1.0m | |
| ⑨ | 正面玄関前 | 1 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.3m×0.9m | |
| ⑩ | A駐車場 | 1 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.5m×1.0m | 落札者が電力の確保を直接行う 駐車車両への配慮を行うこと（注意事項④参照） |
| ⑪ | A駐車場 | 1 | 30.0%以上 | 清涼飲料水及び乳製品 | 1 | 1.4m×1.0m | 落札者が電力の確保を直接行う 駐車車両への配慮を行うこと（注意事項④参照） |

【注意事項】

- ①概算設置面積は、支持台を含む。
- ②提出できる入札書は、事業者あたり**最大2物件番号（入札書2枚）**までとする。
- ③自販機コーナーにおける設置場所は、種別（販売商品）が複数あること及び商品補充・メンテナンス等に支障が生じないよう**落札結果を踏まえ、施設が指定する場所**とする。
- ④現在、A駐車場にある自動販売機（物件番号⑩及び⑪）に施されている養生（囲い）は、既存の自動販売機設置事業者が構築したものである。落札者は、駐車場に設置される自動販売機であることを良く理解し、駐車車両とのトラブルを生じさせないよう、**落札者の費用で養生（囲い）を適切に行うこと**。
- ⑤現在、新型コロナウイルス感染症拡大の為、来館者が著しく少ないこと及び新型コロナウイルス感染症対策としてお客様の導線を一部制限していることから、**2階館内の2台及びメインアリーナ3階の2台の計4台の自動販売機の稼働は休止している。再稼働の時期は未定（仕様書11特記事項参照）**